

# Statistische Berichte

## des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

\*) G I 1 - m - 10/61

Ausgegeben am 13. November 1961

### Der saarländische Einzelhandel im August 1961

Die Geschäftstätigkeit des saarländischen Einzelhandels wurde im Monat August von zwei sich entgegenwirkenden Faktoren bestimmt. Einerseits verursachte die einsetzende Urlaubswelle einen Rückgang der Verkaufstätigkeit, andererseits wurde durch den Sommerschlussverkauf, der in diesem Jahr mit 11 von 12 Tagen in den Berichtsmonat fiel, die Nachfrage insbesondere nach Textilwaren stärker angeregt als es sonst zu dieser Jahreszeit üblich ist. Trotzdem konnte der saisonbedingte Rückgang durch die Impulse des Sommerschlussverkaufs nicht voll ausgeglichen werden, so dass gegenüber Juli die Umsätze um knapp 4 vH zurückgingen (Bundesgebiet - 2 vH). Im Vorjahr betrug der Rückgang allerdings fast ein Zehntel. Im Vergleich zum Vorjahresmonat erhöhten sich die Umsätze um rund 12 vH (Bundesgebiet + 14 vH). Auch in den ersten acht Monaten des Jahr es 1961 setzte der saarl. Einzelhandel um 5 vH mehr als in der gleichen Zeit des Vorjahres (Bundesgebiet + 9 vH).

Die weitaus günstigste Entwicklung war beim Handel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen zu beobachten, dessen Umsätze wohl im Vergleich zum Juli um 9 vH rückläufig waren (Bundesgebiet - 7 vH), jedoch gegenüber Juli 1960 um rund 30 vH anstiegen (Bundesgebiet 27 vH). Diese überdurchschnittliche Umsatzzunahme wurde in erster Linie durch den Sommerschlussverkauf bewirkt.

Bei den übrigen Warengruppen konnte das Vorjahresergebnis wohl nicht in dieser Höhe überboten werden, doch war die Entwicklung zufriedenstellend und tendenziell ähnlich wie im übrigen Bundesgebiet. So verkauften die Nahrungs- und Genussmittelgeschäfte um 6 vH mehr als im August 1960, der sonstige Facheinzelhandel verbuchte in derselben Zeit eine Umsatzzunahme um 10 vH, und der Handel mit Hausrat und Wohnbedarf eine solche um 5 vH. Während sich beim sonstigen Facheinzelhandel und dem Handel mit Nahrungs- und Genussmitteln gegenüber dem Vormonat eine rückläufige Entwicklung zeigte (- 1,6 vH bzw. - 3,7 vH), konnte der Handel mit Hausrat und Wohnbedarf das Umsatzniveau vom Juli halten (+ 0,5 vH).

Statistische Berichte mit \*(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

-MD 1960 = 100 -

| Gruppe                                      | 1961  |       |       |       |        |                             | Veränderung in vH           |                                  |                                  |  |  |
|---|-------|-------|-------|-------|--------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|--|
|   | April | Mei   | Juni  | Juli  | August | August 1961<br>Juli zu 1961 | August 1960<br>Juli zu 1960 | August 1961<br>zu<br>August 1960 |                                  |  |  |
|   |       |       |       |       |        |                             | August 1961<br>Juli zu 1961 | August 1960<br>Juli zu 1960      | August 1961<br>zu<br>August 1960 |  |  |
| Ausgewählter Wirtschaftszweig               |       |       |       |       |        |                             |                             |                                  |                                  |  |  |
| Warenhäuser 1) . . . . .                    | 111,6 | 115,2 | 107,5 | 128,5 | 123,9  | - 3,6                       | - 21,4                      | + 64,1                           |                                  |  |  |
| Konsumgenossenschaften . . . . .            | 96,7  | 99,0  | 96,6  | 98,8  | 92,9   | + 6,0                       | - 7,9                       | + 1,5                            |                                  |  |  |
| Gemischwarengeschäfte . . . . .             | 99,3  | 99,0  | 99,8  | 103,7 | 103,5  | - 0,2                       | - 10,4                      | + 19,8                           |                                  |  |  |
| I. - Nahrungs- und Genussmittel . . . . .   | 101,4 | 106,8 | 102,2 | 105,3 | 101,4  | - 3,7                       | - 6,0                       | + 6,3                            |                                  |  |  |
| darunter:                                   |       |       |       |       |        |                             |                             |                                  |                                  |  |  |
| Lebensmittel aller Art . . . . .            | 97,7  | 102,2 | 98,8  | 101,0 | 96,6   | - 4,4                       | - 6,1                       | + 0,6                            |                                  |  |  |
| Milch und Milchzeugnisse . . . . .          | 100,1 | 105,1 | 103,3 | 104,9 | 110,3  | + 5,1                       | - 3,3                       | + 11,4                           |                                  |  |  |
| Wein und Spirituosen . . . . .              | 108,0 | 105,8 | 96,5  | 97,4  | 95,2   | - 2,3                       | - 14,3                      | + 5,8                            |                                  |  |  |
| II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe . . . . .  | 100,4 | 101,0 | 90,6  | 101,5 | 92,6   | - 8,8                       | - 23,9                      | + 30,1                           |                                  |  |  |
| darunter:                                   |       |       |       |       |        |                             |                             |                                  |                                  |  |  |
| Textilwaren aller Art . . . . .             | 94,6  | 96,3  | 87,3  | 100,7 | 91,2   | - 9,4                       | - 23,9                      | + 29,7                           |                                  |  |  |
| Wäsche und Bettwaren . . . . .              | 89,3  | 89,8  | 79,7  | 90,4  | 92,9   | + 2,8                       | - 12,5                      | - 2,2                            |                                  |  |  |
| Oberbekleidung . . . . .                    | 105,5 | 108,1 | 84,5  | 93,8  | 85,7   | - 8,6                       | - 27,3                      | + 30,2                           |                                  |  |  |
| Schuhe . . . . .                            | 109,5 | 106,8 | 97,5  | 103,6 | 91,1   | - 12,1                      | - 23,4                      | + 24,1                           |                                  |  |  |
| III. - Hausrat und Wohnbedarf . . . . .     | 86,0  | 93,9  | 86,2  | 102,9 | 103,4  | + 0,5                       | - 4,0                       | + 5,3                            |                                  |  |  |
| darunter:                                   |       |       |       |       |        |                             |                             |                                  |                                  |  |  |
| Eisenwaren und Küchengeräte . . . . .       | 86,7  | 92,7  | 87,0  | 97,5  | 101,4  | + 4,0                       | - 0,2                       | + 1,3                            |                                  |  |  |
| Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel . . . . . | 61,5  | 66,4  | 61,7  | 69,8  | 73,6   | + 5,4                       | + 25,8                      | - 16,6                           |                                  |  |  |
| Möbel . . . . .                             | 84,5  | 93,6  | 86,8  | 106,5 | 103,8  | - 2,5                       | - 7,7                       | + 4,8                            |                                  |  |  |
| IV. - Sonstige Waren . . . . .              | 100,1 | 96,1  | 91,6  | 94,3  | 92,8   | - 1,6                       | - 1,6                       | + 9,8                            |                                  |  |  |
| darunter:                                   |       |       |       |       |        |                             |                             |                                  |                                  |  |  |
| Papier und Schreibwaren . . . . .           | 120,1 | 101,1 | 81,0  | 86,1  | 83,3   | - 3,3                       | - 4,6                       | + 11,8                           |                                  |  |  |
| Apotheken . . . . .                         | 98,9  | 97,4  | 95,7  | 99,7  | 97,7   | - 2,0                       | + 1,8                       | + 7,7                            |                                  |  |  |
| Drogenien . . . . .                         | 108,8 | 105,0 | 102,1 | 111,1 | 105,6  | - 5,0                       | - 3,5                       | + 9,8                            |                                  |  |  |
| Fahrräder, Krafträder, Zubehör . . . . .    | 112,0 | 91,4  | 96,9  | 114,5 | 88,1   | - 23,1                      | - 21,9                      | - 13,1                           |                                  |  |  |
| Kraftwagen und Zubehör . . . . .            | 121,4 | 112,6 | 131,2 | 105,3 | 106,7  | + 1,3                       | - 23,1                      | + 19,5                           |                                  |  |  |
| Brennmaterial . . . . .                     | 65,4  | 74,2  | 78,0  | 74,5  | 91,2   | + 22,4                      | + 25,5                      | + 2,2                            |                                  |  |  |
| <b>Einzelhandel zusammen</b>                | 98,6  | 101,0 | 95,3  | 101,6 | 97,6   | - 3,9                       | - 9,4                       | + 11,9                           |                                  |  |  |

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.